*Lernfeld 05:* Gesundheitskompetente System- & Organisationsentwicklung

|  |
| --- |
| *Themenschwerpunkt:* **„Unterstützung beim Aufbau und der Nutzung von sozialen Netzwerken“** |
| **Lernergebnisse** | **Lerninhalte** | **Literatur / Links**  | **EQR**  |
| Die Lernenden zeigen beispielhaft den Nutzen eines internetbasierten Interventionsprogrammes zur Förderung der Gesundheitskompetenz auf | Feel-ok.at, ein internetbasiertes Interventionsprogramm für Jugendliche als Beispiel einer nutzerfreundlichen Umsetzung zur Förderung von Gesundheitskompetenz | Styria vitalis – Verein mit der Aufgabe, Projekte und Programme im Bereich Public Health mit dem Schwerpunkt Gesundheitsförderung und Prävention zu konzipieren, zu planen, umzusetzen und zu evaluieren (2019): Feel-ok.at, Internetbasiertes Interventionsprogramm für Jugendliche, Netzwerk zahlreicher Institutionen aus Deutschland, Schweiz und Österreich, Online unter: <https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/jugendliche.cfm> | 2-6 |
| Die Lernenden zeigen Möglichkeiten auf, wie eine Organisation im Gesundheitswesen Wissen bzw. Ressourcen zum Aufbau internetbasierter Programme nutzen kann | Verfügbare Ressourcen von Behörden der Vereinigten Staaten:Entwicklung von benutzerfreundlichen gesundheitsbezogenen MedienLeitfaden für gesundheitskompetente Websites | Kickbusch, I. et al (Hg.) (2016): Gesundheitskompetenz. Die Fakten. Online unter: <https://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/gesundheitskompetenz/who_health_literacy_fakten_deutsch.pdf>, S. 67ffU.S. Department of Health and Human Services (2010): Simply Put. A guide for creating easy – to understand materials. Online unter: <https://stacks.cdc.gov/view/cdc/11938>U.S. Department of Health and Human Services (2012): CDC´S GUIDE TO Writing for Sozial Media. Online unter: <https://stacks.cdc.gov/view/cdc/11828>U.S. Department of Health an Human Services, Office of Disease Prevention and Health Promotion, Online unter:<https://health.gov/healthliteracyonline/> |
| Die Lernenden erklären eine mögliche Struktur von E-Health Leistungen einer Gesundheitsorganisation | Fünf Gestaltungsbereiche zur Strukturierung von E-Health Leistungen (nach Dockweiler und Razum, 2016) | Trojan, A./Kohfal, C. (2015): Digitale Medien als Instrument der Förderung von Health Literacy. In: Health Literacy/Gesundheitsförderung – Wissenschaftliche Definitionen, empirische Befunde und gesellschaftlicher Nutzen, BzGA, Gesundheitsförderung konkret, Bd. 20, Köln, S. 79-88 |  |
| Die Lernenden zeigen Handlungsempfehlungen für eine breite Anwendung von Digital-Health auf | Relevanz des sozialen Mediums, Vernetzung, Qualitätsmaßstäbe u.a. | Thranberend, T. (2016): Bertelsmann-Stiftung, Gesundheits-Apps: Bedeutender Hebel für Patient Empowerment. Potentiale jedoch bisher kaum genutzt. In: SPOTLIGHT Gesundheit 02/2016. Online unter: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/SpotGes_Gesundheits-Apps_dt_final_web.pdf> |
| Die Lernenden setzen sich im Ansatz mit der Orientierung zur Herstellung von Gesundheits-Apps auseinanderDie Lernenden reflektieren relevante ethische Aspekte der Anwendung sozialer Medien | Phasen der App-Erstellung, Implementierung, Freigabe, VeröffentlichungChancen der Teilhabe an der Anwendung von G-Apps | Albrecht, U.V. (Hg.) (2016): Chancen und Risiken von Gesundheits-Apps (CHARISMAH). Medizinische Hochschule Hannover. Online unter: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/3_Downloads/A/App-Studie/CHARISMHA_gesamt_V.01.3-20160424.pdf> |
| Die Lernenden schlagen allgemeine Empfehlungen vor, welche für die Implementierung bzw. Nutzung sozialer Medien in einem Unternehmen relevant sind | Empfehlungen für eine passende Social-Media-Strategie für ein Unternehmen (Ziele, Mitarbeitertraining, Guidelines entwickeln, Monitoring u.a.)Europäische Plattform zur Unterstützung zum Aufbau sozialer Netzwerke für Unternehmen: Hompage-Baukasten, Webhosting u.a. | Wirtschaftskammer Österreich (2017): Social Media erfolgreich nutzen. Version 8.0, Online unter: <https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/wko-guide-social-media.pdf>IONOS\_europäische Anbieter von Hosting-Dienstleistungen, Cloud-Services und Cloud-Infrastruktur, Online unter: <https://www.ionos.at/digitalguide/online-marketing/social-media/die-wichtigsten-social-media-plattformen/> |