*Lernfeld 04:* Kommunikation & Kooperation

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Themenschwerpunkt: „***Aufbau von Veränderungsmotivation durch die motivierende Gesprächsführung“** | | | |
| **Lernergebnisse** | **Lerninhalte** | **Literatur / Links** | **EQR** |
| Die Lernenden erklären eine „sanfte“ , direktive Methodik der Gesprächsführung indem sie die zentralen Elemente der Methode näher erläutern  Die Lernenden zeigen den personenzentrierten Ansatz in der Methodik auf und begründen die Voraussetzungen, wie zu Beratende in eine Veränderungsmotivation gelangen können | Motivierende Gesprächsführung, bzw. Motivational Interviewing nach Miller&Rolllnick, (1991), z.B.:   * Kommunikationsstile gemäß MI * Begriffe MI-Spirit, RULE * Change-talk * Kompetentes Fragen   Grundlegende Kommunikationsstrategien: OARS | Rollnick, S./Miller W./Butler, C. (2012): Motivierende Gesprächsführung in den Heilberufen. Core-Skills für Helfer. Lichtenau: G. P. Probst Verlag  Demmel, R./Kemeny, G. (2016): Motivational Interviewing Box mit Fragekarten. Arbeitshilfe für Therapie und Beratung. Mit Begleitbuch und Geleitwort von Stephen Rollnick. Freiburg im Breisgau: Lambertus  Miller, W/Rollnick, S. (2015): Motivierende Gesprächsführung. Motivational Interviewing: 3. Auflage des Standardwerks in Deutsch. Freiburg im Breisgau: Lambertus | 2-9 |
| Die Lernenden üben an Hand von praktischen Beispielen aus klinischen Settings Schlüsselkompetenzen der Motivierenden Gesprächsführung | Motivational Interviewing, eine empirisch gestützte (klinische) Methode der Gesprächsführung mit Fallbeispielen in klinischen Settings, z.B.   * Aushandeln eines Veränderungsplanes * Stärken der Selbstverpflichtung * Auflösen von Ambivalenz | Rosengren, D./Miller, W./Rollnick, S. (2015): Arbeitsbuch Motivierende Gesprächsführung. Lichtenau: G. P. Probst Verlag  Hopitaux Universitaires de Genève (2009). Beispielhafte Darstellung des Konzeptes der motivierenden Gesprächsführung, mit Übersetzung in die deutsche Sprache  <https://www.youtube.com/watch?v=iOGrL3siVbU>  Jähne, A./Schulz, C. (2018): Grundlagen der Motivierenden Gesprächsführung. Für Beratung, Therapie und Coaching. Paderborn: Junfermann |